

Om u een beter beeld te geven wat de voordelen zijn van onze live chatapplicatie, hebben we voor u de belangrijkste voordelen op een rijtje gezet.

13 redenen voor bedrijven om Live Chat te gebruiken!

1. Directe leadgenerator

Websitebezoekers die gebruik maken van de chat zijn veelal zeer geïnteresseerd en door middel van chat kunt u effectief inspelen op de behoefte van de klant.

2. Verhoog klanttevredenheid

Websitebezoekers die snel antwoord op hun vragen krijgen, niet de telefoon hoeven te pakken om vervolgens in de wachtrij te staan, of anoniem willen blijven zullen vaker terugkomen, meer producten kopen en de goede service verspreiden binnen hun vriendenkring.

3. Multi-task

Met de chat van Livedesk is het mogelijk om meerdere chats tegelijkertijd te voeren, en door te verbinden naar collega's. Hiermee wordt er efficiënter gewerkt en kosten bespaard.

4. Live zicht op klikgedrag

Volg websitebezoekers via het 'agent workstation' en bepaal welke bezoekers interessant zijn om te benaderen.

5. Signaleer tijdig afhakers

Bezoeker te lang op de pagina om bestelling af te ronden? Nodig de bezoeker uit voor een chat en biedt de helpende hand.

6. Reactief of Proactief

Scherpere online prijzen, maar wel de service van een echte winkel? Met chat is er een medewerker die voor je klaarstaat bij vragen en is er de mogelijkheid om de bezoeker aan te spreken.

7. Co-browse

Lange of ingewikkelde webformulieren? Vergroot klantinteractie door samen door webpagina's te navigeren en/of formulieren gezamenlijk in te vullen.

8. Straal vertrouwen uit!

Ook bij bezoekers die geen gebruik maken van chat Zichtbaarheid van de chatknop geeft websitebezoekers vertrouwen. Bij vragen of twijfel kent de bezoeker de mogelijkheid om een medewerker te spreken.

9. 100% webbased

Geen langdurige downloadprogramma's waarmee de website wordt vertraagd en in conflict komt met andere programma's, maar éénmalige makkelijke implementatie.

10. Internationale websitebezoekers?

Maak het internationale websitebezoekers gemakkelijk om in contact te komen. Geen ongemakkelijke telefoongesprekken door taalbarrière en geen hoge telefoonkosten voor bezoeker.

11. Inzicht in statistieken

Analyseer alle statistieken omtrent de chat op de zeer uitgebreide management site.

12. Customer feedback

Stel de 'post chat' enquêteformulier in en vraag klanten om hun ervaringen. Verhoog hiermee de klantenservice en verkrijg waardevolle informatie.

13. Drempelverlagende werking

Uitbreiding bereikbaarheid, geen kosten voor de klant, anoniem blijven, surf wanneer je in een wachtrij staat rustig verder tot je geholpen wordt. Allemaal redenen waardoor een bezoeker sneller contact zoekt.

Nog niet overtuigd?

vraag een gratis trial aan via www.livedesk.eu!